



Le groupe iad enregistre 30% de croissance sur l'exercice annuel clos au 30 juin 2022.

Paris, le 12 juillet 2022 - Le groupe **iad**, numéro 1 français et l'un des leaders de la transaction immobilière en Europe, confirme son statut de référence du marché avec 30% de croissance sur l'exercice annuel clos au 30 juin 2022.

Malgré un contexte incertain pour l'économie en général et l'immobilier en particulier, **iad** poursuit son développement avec :

- 18 200 conseillers dans le monde, dont 15 200 en France, soit +3 000 conseillers en un an
- un chiffre d'affaires groupe de 526 M€ en 2022 (406 M€ en 2021)
- un chiffre d'affaires France de 500 M€ (387 M€ en 2021) soit 30% de croissance
- Le groupe enregistre 66 200 transactions dont plus de 62 000 en France, ce qui correspond à une part de marché de 6%, record historique
- Plus de 400 personnes travaillent désormais aux sièges des différentes filiales, à Lieusaint, Paris, Porto, Barcelone, Milan, Francfort et Mexico City.

« Nous sommes confiants dans notre modèle et sa solidité depuis 14 ans. Le potentiel de développement est gigantesque et le groupe est en bonne voie pour atteindre l'objectif de 10% de part de marché d'ici 3 à 4 ans en France. Par ailleurs, nous finalisons des opérations de croissance externe pour consolider la chaîne de valeur de l'immobilier et en faire bénéficier l'ensemble du réseau » déclare Clément Delpirou, Président du groupe.

Avec 96% de taux de satisfaction sur plus de 110 000 avis postés sur immodvisor, **iad** est présent dans toute la France et 80% des français ont un conseiller **iad** à moins de 4km de chez eux.

Au-delà des frontières, la stratégie de déploiement international reste un enjeu fort et **iad** prépare le lancement de son modèle sur de nouveaux marchés après le Portugal, l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne et le Mexique.

*« Notre ambition est claire : devenir le leader mondial de la transaction immobilière. Pour soutenir les entrepreneurs du réseau, les investissements technologiques sont au cœur de notre stratégie et l'**iad** studio, créé en février, est une structure dédiée à la recherche et la création des innovations d'après-demain en immobilier, pour faciliter les ventes ou offrir de puissants outils d'analyse du marché.*

Avec plus de 15 000 conseillers en activité en France dont 58% de femmes, nous allons continuer d'offrir à tous l'opportunité de se reconverter. 85% des conseillers ne viennent pas du monde de l'immobilier et sont accompagnés par le réseau grâce à un système éprouvé de formations dispensées par le siège, les pairs et le parrainage. Leur mise en activité se fait avec toutes les garanties et formations réglementaires pour leur permettre d'intervenir sur le marché dans les meilleures conditions» conclut Clément Delpirou.

A propos d'**iad**

Créé en 2008, **iad** doit son succès à l'association de la digitalisation de l'agence immobilière et du marketing de réseau qui met le digital au service de l'Humain. Les 18 200 conseillers du réseau offrent ainsi le meilleur service possible à leurs clients.

Avec un chiffre d'affaires dépassant les 526 millions d'euros en 2022 et une croissance annuelle de plus de 30% vs 2021, **iad** est une scale up développant son marché en France mais aussi à l'international. **iad** a pour ambition de devenir numéro 1 mondial dans tous ses marchés. <https://iadinternational.com/le-groupe-iad-espace-presse/>
Contact presse : Delphine Sibony - 06 82 18 98 53 - delphine.sibony@gmail.com