



LA MAISON DU RUGBY BY iad s'installe à Mulhouse

Samedi 21 et dimanche 22 mai 2022, place de la Réunion

Paris, 18 mai 2022 - [iad](#), première [licorne](#) française du secteur de la Proptech et partenaire immobilier du TOP 14 jusqu'en 2025 poursuit son rugby tour. Après Marseille et Limoges, elle animera ce weekend LA MAISON DU RUGBY BY **iad** à Mulhouse. Deux journées pour partager et faire vivre à sa communauté sa passion du rugby comme si elle était à domicile et promouvoir ses valeurs.

Des animations sur le village de 10h à 20h :

- **Mini maison iad** : chaque jour, 300 clés seront tirées au sort par des spectateurs au niveau du desk du stand iad. Les spectateurs pourront par la suite découvrir si leur clé ouvre la « mini-maison iad » pour gagner une dotation. Parmi ces clés, seules 25 permettront d'ouvrir la mini-maison.
- **Photobooth** : grâce à un photobooth en réalité augmentée, les spectateurs seront invités à venir célébrer un essai de leur équipe favorite dans un environnement à leur couleur puis à partager la vidéo sur leurs réseaux.
- **Animation terrain** : blindtest des chants de supporters des équipes du TOP14. Les équipes devront tenter un geste de rugby avant de donner une proposition au speaker.

A propos d'iad

Créé en 2008, **iad** doit son succès à l'association de la digitalisation de l'agence immobilière et du marketing de réseau qui met le digital au service de l'Humain. Les 17 000 conseillers du réseau offrent ainsi le meilleur service possible à leurs clients. Avec un chiffre d'affaires de 2021 dépassant les 406 millions d'euros et une croissance annuelle de plus de 43%, **iad** est une scale up développant son marché en France mais aussi à l'international. **iad** a pour ambition de devenir numéro 1 mondial dans tous ses marchés.

<https://iadinternational.com/le-groupe-iad-espace-presse/>

Contact presse **iad** : Delphine Sibony – 06 82 18 98 53 – delphine.sibony@gmail.com