



iad, partenaire immobilier du TOP 14 jusqu'en 2025, anime LA MAISON DU RUGBY BY iad en région d'avril à juin 2022

Marseille - Vieux-Port	23-24 avril
Limoges - Place de la République	30 avril - 1er mai
Mulhouse - Place de la Réunion	21-22 mai
Nice - Quai des Etats-Unis	17-18 juin

Paris, le 22 avril 2022 – **iad**, première licorne de la Proptech qui vient d'intégrer le Next40 s'associe au TOP 14 RUGBY TOUR pour mettre en lumière les particularités qui font la richesse du rugby en France !

Durant 3 mois, **LA MAISON DU RUGBY BY iad** s'installe à Marseille, Limoges, Mulhouse et Nice pour faire vivre et partager à sa communauté sa passion du rugby comme si elle était à domicile dans les villes et bassins d'emplois français.

Au sein des villages partenaires du TOP 14 Rugby Tour et sur les demies finales, **iad** va faire vivre aux fans de rugby une expérience interactive inédite leur permettant d'exprimer leur amour pour leur club préféré, leur faire gagner des lots et 4 places x 2 pour assister à la finale du **TOP 14 le vendredi 24 juin 2022** dans un salon en bord de pelouse du Stade de France.

*« La France compte plus de 3 millions de fans de rugby majoritairement âgés de + de 35 ans, CSP + et propriétaires avec l'intention d'acheter un bien immobilier dans les deux prochaines années. À travers ce partenariat et ce dispositif porté mutuellement avec la LNR, nous racontons les valeurs communes qui lient **iad** à l'excellence sportive du rugby en s'appuyant sur les temps forts et la visibilité locale du TOP 14 »* précise Clément Delpirou, Président du groupe **iad**.

En effet, ces clubs à la fois historiques et populaires attirent les meilleurs joueurs de la scène internationale et c'est aussi une ligue engagée dans des combats sociétaux comme la promotion du vivre ensemble.

Une animation dans les allées du village et interactive sur le stand iad

Chaque jour, de nombreuses clés seront distribuées au hasard par un ou une hôtesse **iad** dans les allées du village incitant les fans à se rendre sur le stand **iad** pour découvrir si leur clé ouvre la « *mini-maison iad* » et gagner une dotation. Parmi ces clés, seules certaines d'entre elles permettront d'ouvrir la maison et de remporter un ballon aux couleurs d'**iad** et du TOP 14.

Grâce à un photobooth en réalité augmentée, les spectateurs seront invités à célébrer un essai avec leur équipe favorite dans un environnement aux couleurs de leur club préféré et recevront par mail leur célébration pour la partager avec **#MaisonDuRugbyiad** et tenter de gagner 2 places pour la finale du TOP 14.



Enfin, une fois par jour, **iad** proposera aux fans de rugby de se divertir avec une animation blind test originale autour des chants populaires liés aux différents clubs du TOP 14 afin de remporter des places pour la saison 2022-2023 du TOP 14.

A propos d'iad

Créé en 2008, **iad** doit son succès à l'association de la digitalisation de l'agence immobilière et du marketing de réseau qui met le digital au service de l'Humain. Les 15 000 conseillers du réseau offrent ainsi le meilleur service possible à leurs clients. Avec un chiffre d'affaires de 2021 dépassant les 406 millions d'euros et une croissance annuelle de plus de 43%, **iad** est une scale up développant son marché en France mais aussi à l'international. **iad** a pour ambition de devenir numéro 1 mondial dans tous ses marchés.

<https://iadinternational.com/le-groupe-iad-espace-presse/>

Contact presse **iad** : Delphine Sibony – 06 82 18 98 53 – delphine.sibony@gmail.com

Contact agence partenariat **iad** : Jean-Louis Delord - jean-louis.delord@sportfive.com