



iad
iad

ÇA FAIT DU BIEN À L'IMMOBILIER

KIT PRESSE

iad,
CAP SUR L'ALLEMAGNE !



SOMMAIRE

Communiqué de presse 3

Découvrez en vidéo le modèle iad 4

Pourquoi l'Allemagne ?

Un marché très porteur 5

Le Match immo 6

Coup de projecteur sur Francfort 7

Contacts



Mars 2021 - Le groupe **iad**, l'un des acteurs leader de la transformation de l'immobilier en Europe, annonce son arrivée en Allemagne. Déjà présent au Portugal, en Espagne et en Italie, et après l'acquisition du réseau Neximo au Mexique en septembre 2020, **iad** franchit une étape majeure de son développement en renforçant sa présence sur le continent européen. **iad** fait le pari de l'internationalisation et mise sur le dynamisme de l'entreprenariat et de plateforme digitale, très répandu outre-Rhin.

Pour soutenir ce déploiement à l'international, **iad** a sécurisé en février 2021 un investissement de plus de 300M€ de la part de Insight Partners, leader mondial de l'investissement dans les sociétés technologiques. Spécialisé dans la construction de leaders mondiaux dans leurs secteurs, Insight Partners fait le pari du champion européen des réseaux immobiliers digitaux, après avoir accompagné des entreprises digitales au succès exceptionnel comme Twitter, Docusign, Vinted, N26 ou BlaBlaCar. Insight Partners a perçu tout le potentiel de croissance du modèle unique d'**iad**, qui permet à des milliers d'entrepreneurs de lancer leur propre activité en s'appuyant sur la force du réseau.

L'Allemagne, un marché attractif et de premier ordre en Europe

Si la France reste aujourd'hui son principal marché, **iad** a fait le choix de franchir les frontières, convaincu de l'émergence d'un marché immobilier international. Le marché immobilier allemand est à ce titre clef. Représentant plus de 180 milliards d'euros en 2018⁽¹⁾ soit 19 % du PIB allemand, le secteur de l'immobilier en Allemagne est l'un des plus dynamique et porteur d'Europe. Il est également en croissance très forte : plus de 45 % en 5 ans et plus de 106 % en 10 ans.

L'Allemagne constitue aussi un marché stratégique pour **iad** avec un fort potentiel de développement. Le network marketing y est particulièrement développé ; c'est le premier en Europe avec plus de 17,6 milliards d'euros en 2018 avec une croissance de 10 % sur les cinq dernières années.

Le siège d'**iad** sera situé à Francfort avec déjà six personnes en place chargées des fonctions supports : marketing, informatique, juridique et métier. D'autres recrutements sont prévus en fonction du développement du réseau dans le pays dans les mois à venir.

iad a présélectionné 4 régions clefs (*Hessen, Bavière, Bade-Wurtemberg, Rhénanie-du-Nord-Westphalie*) pour son entrée sur le marché allemand en fonction de leurs dynamiques et de leur potentiel de développement pour le Groupe. 54 % des transactions résidentielles sont en effet réalisées dans ces régions où se concentrent 60 % de la population totale allemande⁽²⁾. La proximité du siège d'**iad** Allemagne à Francfort permettra également de soutenir le développement du réseau. Enfin, le Bade-Wurtemberg du fait de sa position géographique bénéficie des synergies transfrontalières entre l'Allemagne et la France.

⁽²⁾Source : étude BCG

A propos d'iad

Créé en 2008, **iad** est un réseau immobilier exclusivement constitué d'agents commerciaux indépendants inscrits au registre spécial des agents commerciaux et ayant pour activité la commercialisation de biens immobiliers en réseau. L'ADN d'**iad** repose sur 3 piliers : l'immobilier, l'internet et le marketing de réseau. Basée à Lieusaint en Seine et Marne, **iad** est aujourd'hui le 1^{er} réseau français de mandataires en immobilier (Source : meilleursreseaux.com). Pour plus d'informations : www.iadfrance.fr

Marcus Walthaner, directeur général **iad** Allemagne, précise sur cette ouverture : « *Fort de son business model innovant basé sur l'Humain et le digital, iad arrive au meilleur moment sur un marché en pleine transformation pour proposer aux acquéreurs et vendeurs allemands une expérience efficace, personnalisée et à un prix très compétitif. Les villes allemandes sont très dynamiques et restent encore très attrayantes comparées aux autres villes européennes, pour les investisseurs comme pour les résidents. Nous sommes convaincus que iad connaîtra une croissance importante amplifiée par le soutien et le développement des autres pays du Groupe.* »

L'Allemagne, un pays avec une culture de longue date tournée vers l'entrepreneuriat et le digital

L'Allemagne constitue un terrain de jeu particulièrement propice pour le Groupe **iad** car le network marketing, pilier du succès d'**iad**, y est très répandu. Nombre d'entreprises créées dans ce pays dès les années 1980 sont désormais leaders sur ce créneau. Ce mode de fonctionnement d'entreprises est donc déjà connu des entrepreneurs locaux et devrait faciliter l'implantation et le développement du groupe dans le pays.

Les mandataires du réseau ont ainsi déjà commencé à activer leurs réseaux depuis plusieurs mois pour garantir la réussite de l'expansion en Allemagne d'**iad**. C'est la force des relations déjà constituées au sein du réseau entre mandataires qui est le garant de futurs succès.

Une implantation inscrite dans une stratégie internationale de long terme

Après l'ouverture au Portugal en 2015, **iad** s'est implanté en Espagne et en Italie en 2018 et par acquisition au Mexique en 2020, et compte désormais près de 14 000 mandataires en Europe.

Preuve de cette expansion internationale, le groupe compte déjà près de 900 mandataires hors de France et s'appuie sur un pôle dédié. Le Groupe **iad**, qui compte près d'une vingtaine de collaborateurs.

Roland Tripard, président du Groupe **iad** commente : « *Nous en sommes encore aux débuts de la transformation numérique des métiers de l'immobilier. Celle-ci est amenée à perdurer et même à s'accélérer dans les années à venir permettant à tout un chacun de mener à bien son projet immobilier. Même si l'année 2020 a mis un coup d'arrêt aux déplacements internationaux à cause des restrictions sanitaires, nous pensons que l'internationalisation sera plus que jamais la norme. C'est dans cette logique que nous ambitionnons de devenir l'acteur de référence de la transaction immobilière à l'international. L'ouverture au marché allemand constitue une nouvelle étape essentielle vers cet objectif et permettra de renforcer notre réseau en Europe. L'Allemagne représente l'un des premiers marchés immobiliers en Europe en termes de taille et constitue, à ce titre, une zone d'expansion stratégique majeure pour le Groupe.* »

*Sur le marché résidentiel uniquement.

A propos d'iad

Créé en 2008, **iad** est un réseau immobilier exclusivement constitué d'agents commerciaux indépendants inscrits au registre spécial des agents commerciaux et ayant pour activité la commercialisation de biens immobiliers en réseau. L'ADN d'iad repose sur 3 piliers : l'immobilier, l'internet et le marketing de réseau. Basée à Lieusaint en Seine et Marne, iad est aujourd'hui le 1^{er} réseau français de mandataires en immobilier (Source : meilleursreseaux.com). Pour plus d'informations : www.iadfrance.fr



Découvrez
le modèle iad

Pourquoi devenir iadien en Allemagne

Interview de Marcus **WALTHANER**,
DG **iad** Deutschland



Pourquoi l'Allemagne ?

Un marché très porteur

[> Retour au sommaire](#)

L'IMMOBILIER EN ALLEMAGNE

180 MRD €*

en 2018

+45% EN 5 ANS

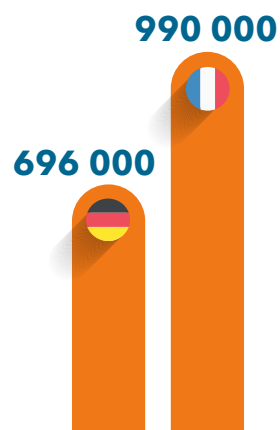
+106% EN 10 ANS

*(SEULEMENT EN IMMOBILIER RÉSIDENTIEL)

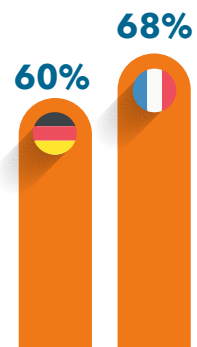
Pourquoi l'Allemagne ?

Le Match immo

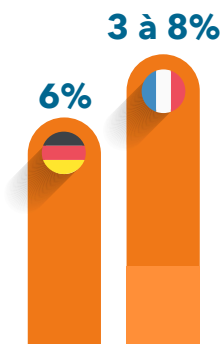
> Retour au sommaire



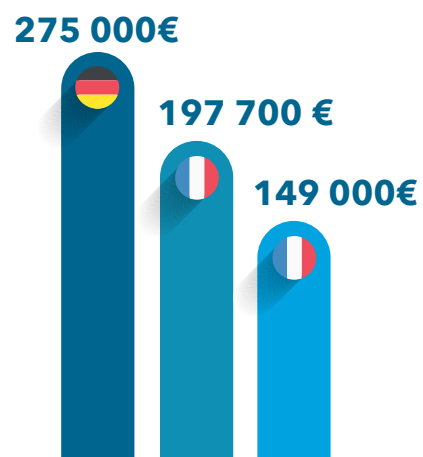
Un marché très porteur !
Nombre de transactions (ventes)



Des projets immobiliers financés à 60% par les banques⁽¹⁾ !



De la place pour des honoraires⁽²⁾ compétitifs !



- Prix de vente moyen d'un bien immobilier
- Prix de vente d'une maison ancienne en province en 2020
- Prix d'un appartement ancien en province en 2020

Un prix moyen de vente élevé source d'une rémunération attractive

⁽¹⁾Taux d'intermédiation

⁽²⁾France (source) : Notaire de France / Allemagne (source) : Etude Boston Consulting Group

Pourquoi l'Allemagne ?

Focus sur **Francfort**, ville de notre siège

> Retour au sommaire

5^{ème}

Ville d'Allemagne !
et la plus grande du
Land de Hesse

PRÈS DE
800 000
habitants

 **38 755**
MAISONS


 **398 221**
APPARTEMENTS


LOCATION

 **BÂTIMENT EXISTANT** **13,3€ /m²**

 **BÂTIMENT NEUF** **15,8€ /m²**



PLATEFORME
FINANCIÈRE MAJEURE

SIÈGE DE LA BCE
(Banque Centrale Européenne)



ENTREPRISES
INTERNATIONALES

DAIMLER

Allianz 

e-on 

Évolution du nombre de transactions



Pour plus d'informations, rendez-vous sur « Join **iad** ». <https://www.join-iad.de/>

CONTACT PRESSE :

Citigate Dewe Rogerson

Axel **PATINET**

+33 (0)1 55 30 70 93

iad@citigatedewerogerson.com

iad - Léa **FOURNEL**

lea.fournel@iadfrance.fr