



Communiqué de presse

iad poursuit sa croissance et son développement à l'international

Mardi 7 juillet 2020 – **Le groupe iad, l'acteur leader de la transformation digitale de l'immobilier en Europe, continue sa progression. En 2020, iad a consolidé sa présence dans l'hexagone tout en renforçant son équipe managériale. Le groupe poursuit son développement à l'international avec le lancement prochain de l'Allemagne et la future acquisition d'un réseau hors des frontières de l'Europe.**

Une croissance au rendez-vous malgré la crise sanitaire

iad annonce un chiffre d'affaires de 278 millions d'euros pour sa clôture annuelle au 30 juin 2020 vs 225 millions d'euros en juin 2019, soit une hausse de 24 % en un an. En France, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 270 millions d'euros (+ 25 %).

Roland Tripard, Président du groupe **iad** commente : « *La crise du Covid-19 a ralenti notre progression mais nous avons réussi à atteindre nos objectifs. Notre performance démontre la résilience de notre modèle mais surtout l'implication de nos conseillers qui, même dans un contexte difficile, se sont démenés pour pouvoir satisfaire les besoins de leurs clients* ».

Pour iad france, sur les 12 derniers mois, le nombre de compromis de ventes a progressé de 15 % pour atteindre 40 059 tandis que le nombre de ventes actées a atteint 37 463 soit une hausse de 26 %. Le nombre de mandats signés, quant à lui, s'élève à 135 338.

Dans l'hexagone, le nombre de conseillers est passé de 8 122 à 10 371 (+ 28 %). **iad** représente la première offre de biens à vendre dans l'immobilier en France avec 56 696 biens et a su rebondir après le confinement avec 5 100 compromis de ventes signés en juin contre 1 300 en avril et 3 800 en février.

Cette croissance et ce rebond post-confinement s'expliquent notamment par l'agilité du groupe. Les conseillers iad disposent d'une plateforme numérique leur donnant accès à des outils 100% digitaux qui leur permettent de se former en continu et de pouvoir maintenir leurs activités.

En outre, le groupe dispose d'une forte culture du digital, de l'entrepreneuriat et de l'entraide qui a contribué au partage de bonnes pratiques entre mandataires pendant le confinement.

Le renforcement de l'équipe dirigeante avec l'arrivée de Clément Delpirou

En 2019, **iad** a intégré près de 2 300 nouveaux conseillers, dont 80 % ne viennent pas de l'immobilier. **iad** joue ainsi pleinement son rôle d'ascenseur social en permettant à chacun de créer sa propre entreprise tout en s'appuyant sur le soutien, la formation et les outils du réseau.

Afin de poursuivre son expansion et de renforcer son équipe dirigeante, **iad** nomme Clément Delpirou en tant que Directeur Général Groupe. Il secondera Roland Tripard, Président du Groupe, et aura en charge la conduite des opérations d'**iad** en France, au Portugal, en Espagne, en Italie et prochainement en Allemagne.

Clément dispose d'une expérience de 20 ans dans le digital, du lancement des premiers sites de e-commerce à l'envol des abonnements numériques de Libération et de L'Express. Durant ce parcours il a consolidé 15 ans de direction générale dans des environnements d'hyper croissance, entre autres à la tête des activités digitales d'Infopro. Parmi ses expertises, il est un des meilleurs connaisseurs de la génération de leads B2B et B2C. De plus, il a piloté de grosses équipes de développement dans le monde du logiciel B2B et lancé des outils novateurs à destination de dizaines de milliers de clients partout dans le monde.

L'accélération du déploiement du 1er réseau international sans frontières

Afin de poursuivre le développement à l'international de son réseau sans frontières et d'accélérer son maillage européen, le Groupe lancera sa filiale allemande début 2021 avec l'ambition de devenir à terme le leader de la transaction immobilière outre Rhin.

*“Représentant plus de 180 milliards d'euros en 2018 soit 19% du PIB allemand, le secteur de l'immobilier en Allemagne est l'un des plus dynamique d'Europe. Le marketing de réseau est également un secteur très porteur puisque l'Allemagne représente 44% de parts de marché en Europe (17,6 milliards en 2018). Alliant le marketing de réseau, l'immobilier et le digital, nul doute qu'**iad** connaîtra une croissance spectaculaire amplifiée par le soutien et le développement des autres pays”,* déclare Marcus Walthaner, Directeur Général **iad** Allemagne.

Un déploiement à l'international qui passera également par l'acquisition très prochainement d'un réseau de mandataires en Amérique Latine avec pour ambition de faire du Groupe **iad**, dans les prochaines années, le leader mondial de la transaction immobilière.

A propos d'iad

Créé en 2008, **iad** est un réseau immobilier exclusivement constitué d'agents commerciaux indépendants inscrits au registre spécial des agents commerciaux et ayant pour activité la commercialisation de biens immobiliers en réseau. L'ADN d'**iad** repose sur 3 piliers : l'immobilier, l'internet et le marketing de réseau. Basée à Lieusaint en Seine et Marne, **iad** est aujourd'hui le **1er réseau français de mandataires en immobilier en nombre de conseillers** (Source : meilleursreseaux.com).

Pour plus d'informations : www.iadfrance.fr

Contacts presse :

Citigate Dewe Rogerson – Manuel CHAPLET

01 55 30 71 00 / iad@citigatedewerogerson.com

iad - Léa FOURNEL

01 64 43 49 75 / lea.fournel@iadfrance.fr